



associação
nacional de
profissionais de
organização e
produtividade

2025

CENSO

NACIONAL DA
ATIVIDADE DE
PERSONAL ORGANIZER

É com grande satisfação que apresentamos a estrutura do questionário para o primeiro Censo Nacional da Atividade de Personal Organizer ANPOP.

A ANPOP Brasil tem a honra de liderar o desenvolvimento deste instrumento, que busca equilibrar a coleta de dados sociodemográficos com informações cruciais sobre a atividade econômica, formação profissional, estrutura de negócios, serviços prestados, renda, abrangência geográfica e percepções sobre o mercado de Personal Organizer no Brasil.

Este censo é um marco fundamental para o reconhecimento e o aprimoramento da profissão. A qualidade dos dados coletados será diretamente proporcional à sua participação e à precisão das informações fornecidas. Contamos com a colaboração de cada um de vocês para construir um panorama fidedigno e abrangente desta atividade em ascensão.

O questionário foi desenhado com base em metodologias já consagradas em censos e pesquisas setoriais do IBGE, como o Censo das Profissões Emergentes e adaptações da PNAD Contínua para segmentos específicos. Sua estrutura foi pensada para garantir a comparabilidade dos dados, a robustez estatística e a relevância das informações para a formulação de políticas públicas e estratégias de desenvolvimento do nosso setor.

É importante ressaltar que o objetivo deste censo não é identificar o profissional que está respondendo, mas sim coletar dados agregados para subsidiar os pleitos da ANPOP em benefício de todo o mercado nacional de organização.

Se você fez o curso e não seguiu na carreira de Personal Organizer, seu tempo de preenchimento será de menos de um minuto clicando

[aqui](#)



OBJETIVOS DO QUESTIONÁRIO:

- Caracterização Sociodemográfica: Entender o perfil dos profissionais que atuam como Personal Organizers no Brasil.
- Identificação da Atividade Econômica: Mapear a formalização, os regimes de atuação e os principais CNAEs utilizados.
- Formação e Capacitação: Avaliar o nível de escolaridade, formação específica na área e demandas por qualificação.
- Estrutura do Negócio: Conhecer a organização das empresas e dos profissionais autônomos, incluindo porte e tipo de contratação.
- Serviços Prestados: Detalhar a variedade de serviços oferecidos e os nichos de atuação.
- Análise de Renda e Custos: Mensurar a média de faturamento, custos operacionais e a contribuição econômica do setor.
- Abrangência Geográfica: Localizar a distribuição dos profissionais pelo território nacional.
- Percepções de Mercado: Captar a visão dos profissionais sobre os desafios, oportunidades e tendências do setor.

O questionário foi organizado em 7 etapas temáticas, seguindo o mesmo formato utilizado em censos e pesquisas setoriais do IBGE, garantindo a comparabilidade e a robustez estatística dos dados.

ETAPA 1: Dados Demográficos e Contextuais - 14 perguntas

Objetivo: traçar o perfil sociodemográfico dos profissionais de organização no Brasil.

ETAPA 2: Formação, Capacitação e Regulamentação - 25 perguntas

Objetivo: entender o perfil educacional, os níveis de formação, especialização, percepção do mercado e o entendimento da regulamentação da profissão e como percebem a representatividade da profissão (associações, parcerias, visibilidade e pertencimento).

ETAPA 3: Comunicação e Marketing - 17 perguntas

Objetivo: Identificar como os profissionais se comunicam com o público e com o mercado, quais canais utilizam e qual o alcance da sua presença digital

ETAPA 4: Dados Gerais de Mercado - 29 perguntas

Objetivo: compreender o panorama geral do mercado de Personal Organizer, com dados operacionais do mercado, modelo de atuação e estrutura de operação.

ETAPA 5: Estrutura - PO Gestor de Projeto - 25 perguntas

Objetivo: Compreender o modelo de atuação profissional dos personal organizers, o tempo de maturação do negócio, as frentes de trabalho (organização, produtividade, mentoria etc.) e a estrutura de operação (sozinha, em equipe, com parcerias etc.).

ETAPA 6: Serviços Prestados e Gestão - 18 perguntas

Objetivo: Mapear os tipos de serviço oferecidos pelos personal organizers no Brasil, entender a diversificação da atuação, o nível de especialização e o posicionamento de mercado dos profissionais.

ETAPA 7: Formalização e Renda - 26 perguntas

Objetivo: Compreender como os personal organizers se formalizam, quais regimes tributários utilizam, como estruturam sua renda e qual é a média de ganhos. Essa parte é essencial para medir a profissionalização e sustentabilidade financeira do mercado.

Contribuições do Censo:

Com a implementação deste questionário detalhado, o censo se tornará uma ferramenta indispensável para aprofundar o conhecimento sobre a profissão de organizador no Brasil, permitindo:

- * Mapear a presença e atuação dos profissionais de organização no Brasil:
- * Identificar o nível de formalização e os principais CNAEs utilizados:
- * Levantar médias de faturamento e custos, apontando o impacto econômico do setor:
- * Demonstrar níveis de capacitação e demanda por regulamentação, subsidiando o pleito por um CNAE próprio:
- * Criar um panorama oficial e comparável ao de outras profissões emergentes:

Agradecemos imensamente a sua dedicação e colaboração neste empreendimento que, sem dúvida, trará benefícios significativos para toda a comunidade de Personal Organizers do Brasil e contamos com a colaboração de cada um de vocês para construir um panorama fidedigno e abrangente desta atividade em ascensão.

Preencha o censo com calma, precisão e apenas uma única vez com seu principal e-mail do Gmail clicando [aqui](#)

Comitê de Reconhecimento - ANPOP